

Programa de emprendimiento para mujeres jóvenes en la Universidad de Extremadura



6 de mayo de 2011

PROYECTO “ Programa de emprendimiento para mujeres jóvenes en la Universidad de Extremadura”

Objeto del contrato	Realización de acciones destinadas a potenciar las actitudes asociadas al emprendimiento entre las alumnas de la Universidad de Extremadura.
Naturaleza de las acciones	1. actividades tendentes a la promoción del emprendimiento 2. actuaciones tendentes a la visibilización y divulgación de las actividades anteriores a través de los servicios de diseño, producción y radio de Onda Campus y de los medios de comunicación de que dispone la Fundación Universidad- Sociedad
Financiación	Fondos provenientes del Fondo Social Europeo. El IMEX financia el proyecto con un contrato de patrocinio que se formalizaría con un contrato según la Ley de Contratos del sector público.
Otras entidades colaboradoras	Como parte de las acciones incluidas en dicho proyecto la Fundación Universidad-Sociedad se compromete a promover la participación de otras entidades regionales vinculadas con la actividad emprendedora, como son: - ORMEX - Gabinete de Iniciativa joven - Fomento de Emprendedores - Parque científico y tecnológico - SEXPE - CREEX - Otras entidades que dispongan de espacios para viveros (ayuntamientos)
ACTIVIDADES TENDENTES A LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO¹	
Ejes de promoción del emprendimiento	Como ejes prioritarios se destacan: - Economía verde: energías renovables, diversificación del entorno rural, agroalimentaria (ecoagricultura) - Dependencia

¹ Al final de este documento se incluye una tabla con la relación pormenorizada de estas acciones, su temporalización y su coste.

Acciones de promoción	<ul style="list-style-type: none"> - talleres de sensibilización, empoderamiento y emprendimiento - charlas con mujeres emprendedoras - entrevistas con mujeres emprendedoras - divulgación de experiencias, - visibilización de buenas prácticas - edición de material divulgativo (dípticos y cartelería)
Lugares de realización	<p>Facultades relacionadas con los ejes prioritarios de promoción (para los talleres)</p> <p>Todos los centros de la Universidad</p> <p>Sede de Onda Campus y sede de la Fundación Universidad-Sociedad</p>
Fechas:	De junio a noviembre (según sea la acción)
Presupuesto:	Se concreta al final del documento
ACTIVIDADES TENDENTES A LA VISIBILIZACIÓN Y LA DIVULGACIÓN	
Acciones de visibilización concretas	<ul style="list-style-type: none"> - RTV Onda Campus: Cobertura audiovisual (ENG) (capta imágenes, posproducción y edición: reportaje o píldora audiovisual, pequeñas entrevistas para colgar en web. (gestión@ondacampus.es Daniel Martín) Productos: Número de coberturas audiovisuales de talleres actos encuentros: 5 piezas de entre 4 y 7 minutos de duración. - Radio: Programa “mujeres en otra onda”. Inclusión de un tiempo para el emprendimiento femenino. Se daría cobertura a las actividades de la Oficina y el IMEX pero reforzándola con el emprendimiento (gestión@ondacampus.es) Producto: Espacio radiofónico quincenal de 30 minutos de duración de formato entrevista y coloquio dentro del Programa “Mujeres en Otra Onda” que realiza la Radio Onda Campus dirigido a la comunidad universitaria. Tiempo total de producción: 8 horas - Cobertura en la revista <i>Viceversa</i>: Revista de la Universidad de Extremadura dirigida a la empresa (macarenapc@unex.es) Macarena Parejo Cuellar. Producto: Espacio mensual correspondiente a una página de la publicación en los números de comprendidos entre septiembre y diciembre. - Diseño: apoyo en las actividades de diseño de este proyecto: todo tipo de material gráfico (dípticos, cartelería) (grafismo@ondacampus.es,

	Gloria) - Comunicación: contacto directo con el gabinete de comunicación de la fundación (comunicación@ondacampus.es)
Lugar de realización	Sede de Onda Campus, sede de la Fundación Universidad-Sociedad y espacios destinados a esta iniciativa por parte de la Universidad de Extremadura.
Fechas:	Desde la firma del contrato con el IMEX hasta diciembre
Presupuesto:	6.000 euros (IVA incluido)

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	
Actividad	Fecha
<p>4 Talleres de sensibilización, empoderamiento y emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - A realizar en 2 facultades, de dos campus - En sesiones de dos tardes a celebrar en dos semanas consecutivas <ul style="list-style-type: none"> * Primera sesión: taller de empoderamiento * Segunda sesión: taller de emprendimiento - Personal necesario: <ul style="list-style-type: none"> * Para la primera sesión: 1 psicóloga o equivalente * Para la segunda sesión: 2 ponentes - Horario: de 16 a 20 horas cada día - Alumnado: mujeres estudiantes - Presupuesto: <ul style="list-style-type: none"> * 2 ponentes 4 horas: 500 X 2 = 1.000 euros * 4 ponentes 2 horas: 250 X 4 = 1.000 euros * Desplazamiento y dietas: 900 euros <p>TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD: 2.900 EUROS</p>	Octubre/noviembre
Elaboración material divulgativo (trípticos, cartelería e imprenta en general, sobre los talleres y/o con información sobre el emprendimiento femenino)	Desde la firma del contrato

<p>- Diseñados por la Fundación</p> <p>- TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD: 2.500 euros</p>	
<p>Foros de encuentro con mujeres emprendedoras</p> <p>- Se realizarán 4 foros entre mujeres emprendedoras y alumnas, - Las emprendedoras contarán su experiencia y se someterán a las preguntas de las alumnas</p> <p>- Presupuesto: * Desplazamiento: 600 euros</p> <p>- TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD: 600 euros</p>	De octubre a noviembre
<p>Entrevistas con mujeres emprendedoras y/o representantes de sindicatos y/o CREEX:</p> <p>- Se realizarán un total de 4 entrevistas</p> <p>- Presupuesto: * Desplazamiento: 600 euros</p> <p>- TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD: 600 euros</p> <p>Otros gastos * Gastos de representación (obsequios para participantes en foros y entrevistas) 1000 euros</p>	De octubre a noviembre

TOTAL PRESUPUESTO PROMOCIÓN EMPRENDIMIENTO : 7.600

TOTAL PRESUPUESTO DIVULGACIÓN: 6.000

TOTAL: 13.600 EUROS